

Выпускники могут работать: специалистами по рекламе и связям с общественностью, специалистами пресс-служб, специалистами по SMM, специалистами по digital-продвижению, редакторами корпоративных сайтов, специалистами по организации мероприятий, менеджера по корпоративному PR, бренд-менеджерами, специалистами по глобальным коммуникациям, специалистами по стратегическому планированию рекламы, инфостилистами, комьюнити-менеджерами, медиаменеджерами, контент-мейкерами, спичрайтерами, копирайтерами, кризис-менеджерами, креативный директорами.

Возможности во время обучения:

- большой набор профессиональных образовательных дисциплин
- комплексное участие представителей рынка труда в образовательном процессе, в том числе, в рамках проектной деятельности обучающихся
- обширная база практик от партнеров образовательной программы
- практикоориентированная образовательная среда, предназначенная для профессионального роста
- участие студентов с первого курса в научных мероприятиях

Выпускники обладают знаниями, навыками и компетенциями, необходимыми для успешной работы в сфере рекламных, PR-, EVENT-, DIGITAL-, коммуникационных агентств; аналитических центрах; СМИ; пресс-службах промышленных предприятий и производственных кампаниях, в системе государственного и муниципального управления, бизнес-сфере, частных компаниях, открывают собственный бизнес.

Студенты кафедры участвуют в международных, всероссийских, региональных конкурсах, конференциях («Хрустальный апельсин», «GEOpin», «RuPoR», «BalticWeekend», «PR в промышленности» и др.), реализуют собственные проекты: «Зимняя школа PR», «Пресспублика»; образовательный проект «Школа Пресспублики», партнерский проект ВО партии «Единая Россия» - «PROрегионы» и др.

Студенты кафедры издают студенческую газету «PR-на связи!», информационный бюллетень «PR-дайджест»; ведут титульные аккаунты в социальных сетях.

Дополнительное образование «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации»

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

Тестирование и собеседование

ФОРМА И СРОК ОБУЧЕНИЯ

Очно-заочная (**контракт**) - 2 и 4 года

Обучение проводится параллельно с получением основного образования. Программа открылась в сентябре 2001 года. Обучение реализуется по направлению: английский язык.

По завершении обучения выдается диплом установленного образца о профессиональной переподготовке с присвоением дополнительной квалификации «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации», дающий право осуществления профессиональной деятельности в рамках данной специальности.

Выпускники востребованы на предприятиях города, выполняющих международные заказы. Среди них ПАО «Воронежское акционерное самолетостроительное общество» (ВАСО), Научно-производственная Корпорация «Иркут», АО «Концерн «Созвездие», Нововоронежская АЭС, ООО УК «Рудгормаш», Воронежский механический завод, компании в области предоставления цифровых услуг и др.

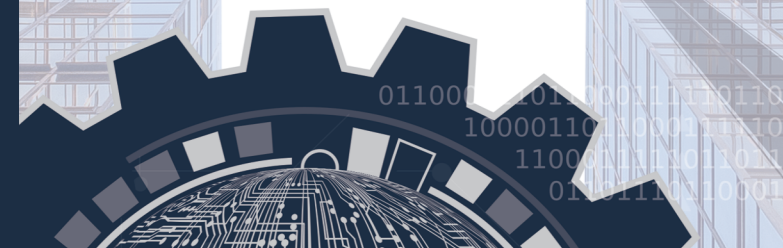


По направлениям факультета
имеется возможность продолжения обучения
по программам **магистратуры**



ВГТУ

ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ



www.cchgeu.ru

394006, г. Воронеж,
ул. 20-летия Октября, 84,
ауд. 5309

+7(473) 207-22-20 (доб. 6564)

gf@cchgeu.ru

vk.com/club225662513



ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТА
доктор философских наук, доцент

**Перевозчикова
Лариса Сергеевна**

Направление «Журналистика» профиль «Медиатехнологии в производственной сфере»

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

Обязательные предметы: литература (1) - 40, эссе (2) - 40, русский язык (3) - 40

Для поступающих на базе СПО: основы деловой коммуникации (1) - 40, эссе (2) - 40, русский язык (3) - 40

ФОРМА И СРОК ОБУЧЕНИЯ

Очная (**контракт**) - 4 года

Направление «Журналистика» реализуется с 2012 года.

Учебный план делится на 2 блока.

Блок 1:

- мультимедийная журналистика
- современная пресс-служба
- основы радио- и телевидения
- основы фотожурналистики
- дизайн издательской продукции
- Web-дизайн и компьютерная верстка
- дата-журналистика

Блок 2:

- мировая и русская литература
- современный русский язык
- стилистика и литературная редактирование
- основы теории коммуникации и деловое общение
- лингвоконфликтология
- логика и креативное мышление в журналистской деятельности

В дальнейшем выпускники могут работать: журналистами и репортерами, SMM менеджерами, специалистами пресс-служб, клипмейкерами, блогерами, обозревателями, фотографами, трейдерами, ведущими теле- и радиопрограмм, арт-журналистами, издателями, копирайтерами, контент-мейкерами.

В период обучения студенты получают навыки:

- ведения социальных сетей
- записи подкастов, радио- и телеэфиров
- публичных выступлений
- дизайна и верстки полиграфической продукции
- креативного мышления
- soft skills

Во время практики студенты знакомятся с работой: «РИА Воронеж», «ОбозревательВРН», «Абирег», Студия ГТРК «Воронеж», Анимационная студия «Воронеж», «ЛедиВРН», «Бизнес-пресс», пресс-служб организаций Воронежской области.

Ежегодно студенты направления «Журналистика» участвуют в разных профильных образовательных интенсивах и олимпиадах: Летняя школа Минобрнауки РФ, Мастерская медиаконтента и документального кино от Школы RT и aRTel на Тавриде, Мастерская «Сенеж», «Я – профессионал».



Направление «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и цифровые коммуникации»

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

Обязательные предметы: обществознание (1) - 45, русский язык (3) - 40

Предмет на выбор: история (2) - 40, информатика (2) - 46, литература (2) - 40

Для поступающих на базе СПО:

основы деловой коммуникации (1) - 40, рекламная деятельность (2) - 40, русский язык (3) - 40

ФОРМА И СРОК ОБУЧЕНИЯ

Очная (**контракт**) - 4 года, заочная (**контракт**) - 4 года 11 мес.

Кафедра «Связи с общественностью» открыта в 2003 году. С 2011 года на кафедре осуществляется обучение бакалавров и магистров по направлению «Реклама и связи с общественностью». На кафедре ведется подготовка высококвалифицированных кадров с востребованными компетенциями на основе передовых методов и технологий опережающего обучения.

Направление «Реклама и связи с общественностью» обеспечивает подготовку специалистов, способных создавать и поддерживать имидж и деловую репутацию, организовывать и проводить рекламные и PR-кампании, взаимодействовать со СМИ, проводить социологические и маркетинговые исследования, разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию в государственных структурах, коммерческих и некоммерческих организациях, средствах массовой информации. Производственные практики проводятся в ведущих коммуникационных агентствах, на предприятиях и компаниях Воронежа и других городов.

Кафедра готовит высококвалифицированных специалистов для коммуникационной отрасли, обладающих современными профессиональными компетенциями, а также развитыми soft skills, для работы в области коммуникационного менеджмента, связей с общественностью и рекламы, владеющими методами управления корпоративным имиджем компании, технологиями проведения рекламных и PR-кампаний по продвижению товара или услуги; созданию фирменного стиля; продвижением и позиционированием бренда организации. Студенты получают знания в области разработки коммуникационных стратегий, контент-маркетинга, бренд-менеджмента, взаимодействия со СМИ и технологией конструирования контента, реализации digital-проектов.