

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)


УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора ВГТУ
Д.К. Проскурин
« 30 » 03 2022 г.

Система менеджмента качества

ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ
ПО ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ
НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ

5.2 «ЭКОНОМИКА»

(Группа научных специальностей)

5.2.6 «МЕНЕДЖМЕНТ»

(научная специальность)

Воронеж 2022

I. Перечень элементов содержания, проверяемых на вступительном испытании по научной специальности 5.2.6 «Менеджмент»

1. Общая теория управления.

1. Предмет, сущность и содержание теории управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Виды управления. Субъект управления, уровни управления, сферы и функции управления. Категории теории управления: цели, задачи, принципы, функции.

2. Понятие системы управления. Объекты и субъекты управления. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Субъекты управления экономическими системами. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития.

3. Сущность менеджмента. Содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как теория, практика и искусство управления. Менеджмент как организация управления фирмой. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.

Развитие менеджмента в прошлом и настоящем. Методологические основы менеджмента. Менеджмент как область знания и методологическая база управленческой практики. Менеджмент в современных условиях экономики России.

Значение исторического опыта организации систем управления в развитии теории управления. Эволюция управленческой мысли. Этапы развития отечественной теории и практики управления. Послереволюционный период до начала 30-х годов и основные концепции управления: организационно-административная и экономическая. Реформирование органов управления и использование рыночных аспектов в системе хозяйствования. Формирование первых отечественных школ управления и их представители: П.М. Керженцев, А.К. Гастев, Н.А. Витке, Е.Ф. Розмирович и другие. Формирование теории управления общественным производством как науки и учебной дисциплины (1960-1970 гг.). Работы Д.М. Гвишиани, В.Г. Афанасьева, О.В. Козловой, В.Н. Лисицина, С.Е. Каменицера, В.И. Терещенко, Г.Х. Попова и других отечественных ученых в области развития комплексной теории управления.

4. Цели, задачи и уровни менеджмента. Цель и ценности высшего руководства. Жизненный цикл организации. Миссия организаций. Менеджер и его задачи. Требования к профессиональной компетенции менеджера. Общие и отличительные черты американского, европейского и японского менеджмента. Проблемы формирования российской модели менеджмента и ее особенности.

5. Инфраструктура менеджмента (внешняя среда организации). Природа и тактические планы в системе менеджмента. Внешняя среда организации. Характеристики внешней среды: взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность, неопределенность.

Среда прямого воздействия: поставщики, законы и государственные органы, потребители, конкуренты, профсоюзы. Среда косвенного воздействия: научно-технический прогресс (технология), состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы, международные события.

6. Сущность процесса принятия решений. Классификация решений. Модели и методы принятия решений. Основные этапы разработки и принятия управленческих решений. Методы диагностики проблем (экспертный метод, контрольные листы, причинно-следственные диаграммы).

Роль руководителя в организации процесса подготовки и реализации управленческих решений. Критерии эффективности принятия решений.

7. Планирование и прогнозирование в системе управления. Организация и координация как функции управления. Мотивация и стимулирование как функции управления. Коммуникация как функция управления. Контроль как функция управления.

2. Управление социально-экономическими системами. Теория организации

1. Социально-экономические системы как объект управления. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами.

2. Понятие организации: системный подход к организации, поведенческий подход к организации. Общая характеристика формальных, неформальных и сложных организаций. Зависимость от внешней среды. Горизонтальное и вертикальное разделение труда.

Закономерности организации: понятие закономерностей, целевое управление, единство распорядительства, ориентация на норму управляемости, делегирование полномочий, объем полномочий, согласованность целей формальных и неформальных структур.

Понятие успешного управления организацией. Понятие о внутренних переменных как ситуационных факторах организации. Основные характеристики внутренних переменных организации (цель, структура, задачи, технология и персонал). Классификация технологии по Д. Вудворт и Д. Томпсону. Специализированное разделение труда. Взаимосвязь внутренних переменных. Системная модель внутренних переменных. Социотехнические подсистемы.

3. Коммуникации между организацией и ее средой. Межуровневые информационные коммуникации в организациях. Неформальные коммуникации. Коммуникационный процесс. Коммуникационные сети и стили. Семантические барьеры и невербальные преграды. Значение обратной связи в организации межличностного обмена информацией. Методы преодоления коммуникационных барьеров.

4. Содержательные теории мотивации. Теория потребностей Абрахама Маслоу, теория ERG Клейтона Альдерфера, теория потребностей Дэвидо Мак-Клелланда, теория приобретенных потребностей Фредерика Герцберга.

Процессуальные теории мотивации: теория ожидания, теория постановки целей, теория равенства, концепция партисипативного управления. Применимость теории ожиданий в практике менеджмента. Мотивация и компенсация.

5. Методы управления. Основные виды и технологии управления в организациях. Управление (руководство) организацией в целом.

6. Культура организации и стиль руководства. Руководство: власть и партнерство. Понятие и характеристика стилей руководства в менеджменте. Влияние и власть руководителя в организации. Источники власти и баланс власти. Стиль руководства и производительность. Управленческая «решетка» Р. Блейка и Дж. Моутон. Ситуационные подходы к эффективному лидерству. Адаптивное руководство. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Понятие группы и ее значение. Управление неформальной организацией. Методы повышения эффективности групп. Неформальные лидеры.

Сущность лидерства. Лидерские действия в современном менеджменте. Диапазон стилей лидерства и развитие лидерского потенциала. Ситуационные подходы к эффективному лидерству. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Новые концепции в теориях лидерства: концепция атрибутивного лидерства; концепция харизматического лидерства.

7 Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Основные теории и подходы к управлению персоналом. Система управления персоналом. Формирование стратегии управления персоналом: понятие, факторы, влияющие на процесс ее разработки, взаимосвязь с общей стратегией организации. основные подходы к классификации стратегий управления персоналом.

8. Социофакторы и этика менеджмента. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Понятие юридической и социальной ответственности организации. Аргументы в пользу социальной ответственности и против нее. Социальная ответственность на практике. Этика в современном управлении. Повышение показателей этичности поведения. Обучение этичному поведению. Классификация и оценка деловых качеств менеджера. Требования к руководителю и концепция ограничений. Развитие навыков и способностей менеджеров на основе использования концепций ограничений. Менеджмент в предпринимательстве. Управленческая имиджология. Понятие «имидж». Истоки имиджологии и функции имиджа. Создание личного имиджа и технологии самопрезентации. Привлекательный имидж. Имидж организации и менеджера.

3. Стратегическое и корпоративное управление

1. Элементы и основные понятия функции "планирование". Содержание, цели и задачи внутрифирменного планирования, виды планов. Перспективное и текущее внутрифирменное планирование. Сущность и особенности бизнес-плана, основное содержание и порядок разработки. Прогнозирование как основной элемент планирования. Стратегическое планирование и реализация стратегического плана. Планирование и успех организации. Моделирование ситуаций и разработка решений.

2. Стратегический менеджмент. История возникновения стратегического управления. Основные категории и понятия стратегического менеджмента. Черты современной парадигмы менеджмента, адекватные особенностям инновационной экономики. Возникновение стратегического управления как ответ практики менеджмента на вызовы изменившейся окружающей среды (усиление ее динамичности и неопределенности). Критерии стратегического управления. Отличие стратегического управления от нестратегического (оперативного) управления организациями.

Стратегический менеджмент как важнейший метод эффективного управления современными организациями в условиях инновационной экономики. Содержание основных методов и инструментов стратегического менеджмента и роль курса в подготовке высококвалифицированных менеджеров.

Соотношение стратегического управления (СУ) и стратегического планирования (СП). Стратегическое управление как высшая ступень в развитии процесса планирования организацией. Отличие корпоративного планирования от стратегического планирования. Соотношение между стратегическим и корпоративным планированием. Стратегическое планирование по И.Ансоффу. Стратегические проблемы развития современного производства.

3. Стратегия предприятия: сущность, классификация. Теория корпоративной стратегии. Сущность стратегии. Характеристика различных ее определений. Эволюция определения стратегии: от А.Чандлера до Г.Минцберга. Пять «П» стратегии по Г.Минцбергу. Классификации стратегий. Базовые стратегии: роста, стабилизации, выживания. Базисные (эталонные) стратегии развития фирмы: концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения.

4. Общие универсальные (конкурентные стратегии) стратегии поведения фирмы на рынке (по М.Портеру) как стратегии создания конкурентных преимуществ. Теория стратегических ориентиров организации. Подходы к определению стратегии. Функции стратегии. Уровни стратегии. Стратегическая пирамида. Корпоративные стратегии. Бизнес-стратегии. Понятие о теории корпоративной стратегии.

5. Стратегический выбор и реализация стратегии. Процесс стратегического управления: сущность и структура. Общая характеристика стадий стратегического управления: оценка стратегического профиля компании, стратегический анализ, целевая стадия, подбор стратегий, реализация стратегий, стратегический контроль.

Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Основная схема стратегического анализа. Анализ внешней и внутренней среды организации. Методы анализа среды: SWOT анализ, метод составления профиля организации, метод «5*5», метод STEEP-анализа. Анализ конкурентных возможностей фирмы. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ.

6. Формулирование миссии и целей в организации. Понятие о видении. Процесс целеполагания в организации. Сущность миссии и видения организации. Взаимосвязь ценностей, видения и миссии корпорации. Принципы формулирования миссии организации.

7. Инновационный менеджмент. Теория инноватики: становление теории и современные концепции. Интеграция стратегического и инновационного менеджмента. Теоретические основы инноватики. Длинные волны Н.Д. Кондратьева. Технологические уклады. Жизнециклическая концепция новшеств. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Стадии и этапы жизненного цикла инновации – продукта и инновации – процесса.

8. Организационные структуры инновационного менеджмента. Цель, задачи, функции инновационного менеджмента. Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Организационные структуры инновационного менеджмента. Выбор организационных форм инновационной деятельности, особенности новых форм.

9. Организационная культура и культура цивилизации. Основные функции организационной культуры. Типология организационной культуры. Организационная культура как инструмент воздействия на людей. Культура как условие и продукт развития цивилизации. Культурное наследие, традиции и современность. Социокультурный подход к организации. Возникновение и эволюция науки и практики организационной культуры. Понятие организационной культуры и ее связь с организационным поведением, подходы к культуре организации. Понятия «организационной» и «корпоративной» культуры: общее и отличия. Организационная культура как необходимое условие развития организации.

10. Понятие и сущность организационного поведения. Основное содержание организационного поведения, его влияние на управленческие процессы и конкретные проявления результатов. Поведенческие ресурсы управления. Модель управленческих ориентаций руководителя.

II. Требования к уровню подготовки поступающего

Поступающий должен знать/понимать:

– основы теории управления и управления социально-экономическими системами;

– методы и технологии принятия управленческих решений;

– сущность и содержание менеджмента как теории, практики и искусства управления;

– современные концепции и технологии стратегического и корпоративного менеджмента.

Поступающий должен уметь:

- проводить критический анализ и оценку современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
- следовать этическим нормам в профессиональной деятельности;
- планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;
- самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

III. Примерный вариант задания

Поступающий получает 3 (три) вопроса, на которые он должен максимально расширенно письменно ответить. Вопросы выбираются из каждого блока.

Вопрос № 1. Основные этапы разработки и принятия управленческих решений. Методы диагностики проблем (экспертный метод, контрольные листы, причинно-следственные диаграммы).

Вопрос № 2. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания, теория постановки целей, теория равенства, концепция партисипативного управления. Применимость теории ожиданий в практике менеджмента.

Вопрос № 3. Конкурентные стратегии М.Портера: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование (специализация).

IV. Критерии оценивания работ поступающих

Критерии оценивания работ поступающих: полнота раскрытия вопросов экзаменационного билета; логичность и последовательность изложения материала; аргументированность ответа; способность анализировать и сравнивать различные подходы к решению поставленной проблемы; готовность

отвечать на дополнительные вопросы по существу экзаменационного билета. Результаты вступительного экзамена оцениваются как «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день экзамена.

Оценка, баллы	Критерии оценивания
Отлично	Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией
Хорошо	Даны полные, достаточно глубокие и обоснованные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией
Удовлетворительно	Даны в основном правильные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией; ответы на вопросы даются в основном полно при слабой логической оформленности высказывания
Неудовлетворительно	Не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «удовлетворительно»; претендент демонстрирует непонимание вопроса; у претендента нет ответа на вопрос.

V. Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Дорофеева, Л. И. Менеджмент: учебник / Л. И. Дорофеева. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 514 с. — ISBN 978-5-4497-1331-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110571.html>

2. Семенов, А. К. Теория организации: учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — Москва: Дашков и К, 2021. — 356 с. — ISBN 978-5-394-03854-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107827.html>

3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-394-03480-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110941.html>

4. Королева, Л. А. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / Л. А. Королева. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-4486-0682-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81502.html>

5. Инновационный менеджмент на предприятии: учебник / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова; под редакцией И. П. Беликовой. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109378.html>

Дополнительная литература

1. Скудалова, О. В. Основы теории управления: учебное пособие для бакалавров / О. В. Скудалова. — Тверь: Тверской государственный университет, 2019. — 132 с. — ISBN 978-5-7609-1499-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111583.html>

2. Родионова В.Н. Теория менеджмента: теория организации [Текст]: учебное пособие / Родионова Валентина Николаевна, Туровец Оскар Григорьевич. - 2-е изд., доп. - Воронеж: Научная книга, 2020. - 176 с.

3. Каблашова, И.В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Каблашова Ирина Владимировна, Логунова Ирина Валериевна ; ФГБОУ ВО "Воронеж. гос. техн. ун-т", каф. экономики и упр. на предприятиях машиностроения. - Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2019. - 213 с.

4. Михненко, П. А. Теория организации и организационное поведение: учебник / П. А. Михненко. — Москва: Университет «Синергия», 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-4257-0322-4. — Текст: электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101340.html>

5. Никифорова, Л. Е. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Л. Е. Никифорова, С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 249 с. — ISBN 978-5-4497-1190-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108247.html>

6. Дейнека, А. В. Управление персоналом организации : учебник для бакалавров / А. В. Дейнека. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-394-03459-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111017.html>

7. Дорофеева, Л. И. Организационная культура: учебник / Л. И. Дорофеева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-4497-1322-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109496.html>