

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)**



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

А.И. Колосов

2024 г.

Система менеджмента качества

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ
НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ

**«Экономика и управление на предприятиях», «Стратегия развития бизнеса», «Управление
бизнесом в цифровой экономике»**

Направление подготовки: **38.04.02 Менеджмент**

Форма обучения: **заочная, очно-заочная**

Воронеж 2024

ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ
ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ «Экономика и управление на предприятиях» НАПРАВЛЕНИЯ 38.04.02 «Менеджмент»

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» по дисциплинам, являющимся базовыми для обучения в магистратуре по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программе «Экономика и управление на предприятиях»

I. Перечень элементов содержания, проверяемых на вступительном испытании

Раздел 1 «Менеджмент»

Литература [1-5]

1.1 Основы менеджмента

1. Школы и подходы менеджмента, предпосылки их возникновения.
2. Общие функции управления и их содержание.
3. Признаки и законы организации.
4. Миссия и задачи организации. Ранжирование целей.
5. Существующие подходы к понятию организации.
6. Организация как структурное образование.
7. Организация как вид практической деятельности людей.
8. Особенности системного подхода к определению сущности организации.
9. Организация как управляемая система.
10. Производственная организация как разновидность социально-экономических систем.
11. Достоинства и недостатки централизации в организации. 25. Охарактеризуйте взаимосвязь между технологией и структурой организации.
12. Влияние внешней среды на структуру организации.
13. Понятие эффекта и эффективности.
14. Критерии и показатели эффективности деятельности организации.
15. Понятие и характеристика функций управления организациями.
16. Содержание функций планирования, организации, мотивации и контроля, координации и регулирования.
17. Признаки организационной структуры.
18. Содержание планирования деятельности организации.
19. Виды планов.
20. Признаки и функции организационной культуры

1.2 Стратегический менеджмент

Литература [6-10]

1. Понятия «Стратегия» и «Модель бизнеса»
2. Процесс стратегического менеджмента.
3. Формирование стратегического видения и миссии
4. Подходы к разработке стратегии
5. Пятифакторная модель конкуренции М. Портера
6. Анализ отрасли и конкурентной ситуации
7. Методика анализа конкурентов.
8. Построение системы сбора конкурентной информации.
9. Базовые конкурентные стратегии.
10. Стратегия вертикальной интеграции.
11. Матрица БКГ. Матрица General Electric.
12. Изучение барьеров вхождения в отрасль.
13. Процесс стратегического менеджмента.

Раздел 2 «Экономика»

Литература [11-12]

1. Понятие рыночной экономики
2. Основные элементы рыночной экономики (спрос, предложение, цена)
3. Сущность и виды предпринимательской деятельности.
4. Нормативно- правовые акты, регламентирующие деятельность организаций.
5. Организационно-правовые формы организаций.
6. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, оценка.
7. Износ и амортизация основных средств.
8. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
9. Оборотные средства, их характеристика.
10. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
11. Производительность труда: определение, показатели.
12. Пути повышения производительности труда.
13. Формы и системы оплаты труда.
14. Особенности сдельной и повременной формы оплаты труда.
15. Издержки производства; сущность, виды.
16. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
17. Сущность и виды себестоимости продукции в промышленности.
18. Калькуляция себестоимости единицы продукции.
19. Факторы снижения себестоимости продукции.
20. Выручка от реализации продукции и факторы на нее влияющие.
21. Прибыль организации: сущность, виды и методы расчета.
22. Пути повышения прибыли.
23. Показатели рентабельности продукции и капитала. Условия безубыточной работы организации.
24. Виды цен, факторы, влияющие на изменение цен

II. Требования к уровню подготовки поступающего

Поступающий должен:

знать:

- основы управления организациями на оперативном и стратегическом уровне;
- особенности функционирования современного предприятия и его ключевых подразделений;
- процесс выработки стратегических решений адекватных современным условиям хозяйствования;
- принципы расчета основных экономических показателей работы предприятия;
- направления повышения эффективности управления на предприятии;
- основы анализа эффективности использования производственных, финансовых и трудовых ресурсов предприятия.

уметь:

- вырабатывать текущие и стратегические решения, соответствующие установленным целевым ориентирам предприятия;
- формулировать цели предприятия как для отдельно обозначенного функционального направления, так и для всего предприятия;
- собирать, критически оценивать и анализировать информацию о состоянии внешней и внутренней среды предприятия;
- участвовать в разработке и реализации мероприятий направленных на совершенствование системы управления предприятия;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия и давать им оценку;
- формировать направления повышения эффективности использования ресурсов предприятия.

владеть:

- методами управления и планирования деятельности организации и подразделений;
- методами принятия управленческих решений;
- навыками формирования стратегических направлений развития предприятия (организации);
- приемами поиска оптимальных целевых ориентиров в деятельности предприятия;

ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ
ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ «Экономика и управление на предприятиях» НАПРАВЛЕНИЯ 38.04.02«Менеджмент»

- способами подбора и анализа необходимой информации для оценки эффективности деятельности предприятия;
- навыками сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- методами расчета основных показателей эффективности деятельности предприятия;

III. Критерии оценивания работ поступающих

Вступительное испытание в магистратуру проходит в виде письменного тестирования. Результаты тестирования оцениваются по 100-балльной шкале.

Каждый билет содержит 15 тестовых вопросов. Вопросы делятся по категориям сложности: 10 вопросов категории В (оцениваются по 5 баллов каждый) и 5 вопросов категории А (оцениваются по 10 баллов каждый). Суммарная оценка не превышает 100 баллов.

Продолжительность вступительного испытания – 2 академических часа (90 минут).

IV. Примеры тестовых заданий

Задания категории А

1. Стратегическое планирование – это:

А. Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы;

Б. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана;

В. Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы.

2. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:

А. Среднесрочное планирование;

Б. Долгосрочное планирование;

В. Прогнозирование.

Задания категории В

1. На изготовление одной детали первый фрезеровщик потратил 12 мин, а второй — 15 мин. Определите среднее время изготовления одной детали в течение 8-часового рабочего дня и обоснуйте выбор вида средней. Ответ округлите до десятых.

А.13,3

Б.12

В.14

Г.16,2

2. Среднесписочная численность работников предприятия составляет за изучаемый период 85 человек. А среднесписочная численность рабочие основного производства составляют 62 человека. В отчетном периоде фондоотдача на предприятии составила 8 руб., а механовооруженность труда – 200 тыс. руб. Определить уровень производительности труда на предприятии за анализируемый период. Ответ округлить до целых.

А.1 167 059 руб. за период

Б. 2 167 059 руб. за период

В. 167 059 руб. за период

Г. 4 167 159 руб. за период

У. Рекомендуемая литература

1. Баркалов С.А. Менеджмент [Текст] : учеб. пособие : В.Н.Золотарев, А.И.Половинкина, Н.Ю.Калинина рек. ВГАСУ / Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2008 (Воронеж :Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2008).

2. Родионова, В.Н. Теория организации [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / В. Н. Родионова, А. В. Красникова. - Электрон. текстовые, граф. дан. (490 Кб). - Воронеж : ГОУВПО "Воронежский государственный технический университет", 2011.

3. Теория менеджмента: теория организации: практикум: учеб. пособие [Электронный ресурс]. / В.Н. Родионова, О.В. Рыбкина. Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2015.

4. Теория организации [Электронный ресурс] : учебник / В.В. Борисова, В.Г. Ларионов, Э.Б. Мазурин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 308 с. — 978-5-394-02498-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60336.html>

5. Алябина Е.В. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 705 с. — 978-5-7782-2404-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47701.html>

6. Родионова В.Н. Стратегический менеджмент /В.Н. Родионова, С.П. Хрусталева. – Воронеж. -ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2015. – 230 с.

7. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-394-03480-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110941.html>