

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.И. Колосов
«» 2024 г.



Система менеджмента качества

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ
НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ**

«СМИ и Интернет»

Направление подготовки: **42.04.02 Журналистика**

Форма обучения: **очная**

Воронеж 2024

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» по дисциплинам, являющимся базовыми для обучения в магистратуре по направлению 42.04.02 «Журналистика» программе «СМИ и интернет»: философские проблемы науки и техники, методология научных исследований, деловой иностранный язык, филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации (Язык и стиль СМИ).

I. Перечень элементов содержания, проверяемых на вступительном испытании

Раздел 1. Общеобязательные дисциплины

1. Основы журналистской деятельности

Профессиональные организации и сообщества журналистов.

Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности. Идеино-тематические особенности журналистского текста. Структура и организация журналистского текста. Новость как базовая модель журналистского текста. Критерии актуальности новостного текста. Принцип «перевернутой пирамиды». Виды новостей. Работа журналиста с источниками информации. Типы источников информации. Методы сбора информации: интервью, наблюдение, анализ документов. Правила проверки информации. Этика работы с источниками. Основные жанры журналистики. Новостная журналистика и ее жанры. Аналитическая журналистика. Публицистические жанры. Журналистика в разных медийных средах [См.: 18].

2. Основы рекламы и публик рилейшенз

Развитие и концепция PR. Цели, задачи и функции PR. Рынок услуг по связям с общественностью. Роль и место PR в организации маркетинговой деятельности. PR в системе бенчмаркинга. Общественность и общественное мнение. Деловое общение и его формы. PR-агентства: задачи, функции. Структура корпоративной службы PR. PR-подразделения в государственных структурах. Разработка планов PR. Планирование и организация проведения PR-кампании. Программа Investor Relations (IR). СМИ — цели, задачи, функции, права и обязанности. Телевидение. Работа со средствами массовой информации: формы и методы. Коммуникации и публицити. Корпоративная культура — понятие, содержание, коммуникация. PR — элемент корпоративной социальной ответственности. Модель и структура имиджа корпорации [См.: 30].

3. Основы теории литературы

Предмет и задачи науки о литературе. Искусство и действительность. Художественный образ. Тема и идея художественного произведения. Сюжет литературного произведения. Композиция литературного произведения. Художественная речь (язык художественной литературы). Основы стиховедения. Литературный процесс [См.: 22; 24].

4. История отечественной литературы

Отечественная литература до XIX в. Отечественная литература первой половины XIX в. Отечественная литература второй половины XIX в. Отечественная литература начала XX в. Отечественная литература первой половины XX в. Отечественная литература и журналистика второй половины XX – начала XXI вв. [См.: 2; 7; 10; 11; 12; 13; 32].

5. История зарубежной литературы

От истоков до Античности. Античная литература. Литература средних веков. Зарубежная литература XVII-XVIII вв. Зарубежная литература XIX в. Зарубежная литература XX- XXI вв. [15; 5; 14].

6. Стилистика и литературное редактирование

Система функциональных стилей русского литературного языка. Лексическая стилистика. Изобразительно-выразительные средства. Стилистическая морфология. Критерии редакторской оценки глагольных форм. Синтаксическая стилистика. Текст как объект литературного редактирования [34].

7. Русский язык и деловое общение. Риторика

Нормы русского литературного языка. Риторика как наука и искусство. Личность оратора и искусство красноречия. Риторический канон. Логичность и аргументация речи. Средства речевой выразительности. Жанры публичной речи. Подготовка и произнесение публичной речи. Невербальные средства общения. Искусство публичного спора. Основы речевого воздействия. Деловое общение. Речевая агрессия и способы ее преодоления. Коммуникативное согласие и законы речевого воздействия. Современный речевой этикет. Искусство слова и культура речи. Проблема культурной грамотности и речевой портрет говорящего. Риторический анализ текста [28; 33; 20].

8. Лингвистический анализ текста

Текст как объект лингвистического анализа. Семантическое пространство текста и его анализ. Структурная организация текста. Коммуникативная организация текста. Роль доминирующих текстовых средств в формировании текста [1; 36].

Раздел 2. Специальные дисциплины

1. История отечественной журналистики

Первая русская газета «Ведомости». М.В.Ломоносов – поэт и филолог, его взгляды на журналистику. Журнал А.П.Сумарокова «Трудлюбивая пчела». Сатирические журналы Н.И. Новикова. «Вестник Европы» Н.М. Карамзина. Журналистика декабристов («Полярная звезда» и др.). Журналистская деятельность А.С. Пушкина («Литературная газета», журнал «Современник» и др.). Издания «триумвирата» (Н.И. Греч, Ф.В. Булгарин, О.И.Сенковский). Журнал «Телескоп» Н.И.Надеждина и начало творческой деятельности В.Г.Белинского. «Отечественные записки» А.А.Краевского и публицистика В.Г.Белинского.

Журнально-издательская деятельность А.И.Герцена и Н.П.Огарева. «Современник» Н.А.Некрасова в годы революционного подъема. Публицистика И.Г.Чернышевского. Публицистика Н.А. Добролюбова. Консервативные издания I половины XIX века (на примере журнала «Русский вестник» М.Н.Каткова). Журналы братьев Достоевских («Время», «Эпоха»). Журналистика славянофилов («Русская беседа» А.И. Кошелева и др.). «Русское слово» Г.Г. Благосветлова и публицистика Д.И.Писарева. «Отечественные записки» П.А.Некрасова. Журнально-публицистическая деятельность М.Е. Салтыкова- Щедрина. Журнал «Дело» Г.Г.Благосветлова. Нелегальная революционная журналистика 70-х гг. XIX века за рубежом (деятельность М.Бакунина, П.Лаврова, П.Ткачева). Революционно-народническая печать в России 70-х гг. XIX. Публицистика В.Г.Короленко. Журналистская деятельность А.П.Чехова. Журнально-публицистическая деятельность М.Горького. Появление многопартийной легальной печати в начале XX века. Российская журналистика и Первая мировая война. Типология российской прессы начала XX века. Газета «Русское слово» как новый тип издания. Издатели А.С. Суворин и И.Д. Сытин, секрет их успеха. Сатирические журналы в эпоху общественных волнений начала XX века. Журналы русского модернизма ("Мир искусства", "Весы", "Золотое руно", "Аполлон"). Сборник "Вехи": участники, затронутые проблемы, резонанс. Становление журналистики советской России. Начало массового радиовещания в СССР. Журналистика как средство идеологического и организационного обеспечения сталинской концепции социалистического строительства. Публицистика в годы Великой Отечественной войны (1941 - 1945 гг.). Советская журналистика как единый информационно-пропагандистский комплекс в 1950-1980 гг. Развитие радиовещания и телевидения в СССР: их место в системе СМИ в 1950-1980 гг. Средства массовой информации в Российской Федерации 1991-2015 [6; 26; 23].

2. История зарубежной журналистики

Становление и развитие журналистики в странах западной Европы (Франция, Германия, Англия) и США в XVII—XVIII вв. Английская, французская, американская концепции свободы печати. Политика Наполеона в области печати. Реформа прессы Э. де Жирардена. К. Маркс и Ф. Энгельс - журналисты «Новой Рейнской газеты». Становление и развитие информационных агентств (Гавас, Рейтер, Вольф). Движение «разгребателей грязи» в американской журналистике. Концентрация печати в США, Англии и Франции на рубеже XIX -XX вв. (основные группы прессы и их владельцы). Появление массовой газеты как нового типа издания в конце XIX века. Особенности развития кинематографа в странах западной Европы и США. Первая мировая война и журналистика. Развитие радиовещания и телевидения в странах западной Европы и США. Приемы и методы нацистской пропаганды. Развитие журналистики во время Второй мировой войны. Журналистика в период «холодной войны». Специфика функционирования системы СМР1 в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны. Становление телевидения как средства массовой информации (на примере освещения событий мирового масштаба второй половины XX века). Крупнейшие информационные

группы стран Западной Европы и США с 1980-х гг. по настоящее время. Система средств массовой информации в развитых странах (на примере США, Великобритании, ФРГ, Франции) на современном этапе. Типология зарубежной периодической печати в начале XXI века: тенденции развития. Общественное/общественно-правовое телевидение и радиовещание как западноевропейская модель. Коммерческие теле- и радиосети как американская модель. Развитие новых информационных технологий их влияние на функционирование СМИ [14; 35].

3. Профессиональная этика журналиста

Сущность и функции журналистской этики. Международные принципы журналистской этики. Базовые профессиональные этические принципы журналистики: свобода слова и массовой информации; общественная значимость информации; достоверность используемых сведений; получение информации законными способами; минимизация вреда источникам, персонажам. Этические правила и нормы как основа профессионального поведения журналиста. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональная честь, профессиональное достоинство. Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и значение для работы журналиста [19; 16].

4. Система СМИ

Общие закономерности развития системы СМИ. Периодическая печать как системный объект. Телевидение и радио: системные особенности. Информационные агентства. Российские СМИ в интернете [31].

5. Правовые основы журналистики

Источники законодательства о СМИ. Правовая организация деятельности редакции. Государственная политика в области СМИ. Понятие о свободе информации. Лицензирование и регулирование радио- и телевидения. Деятельность СМИ в предвыборных компаниях. Интеллектуальная собственность. Регулирование рекламы. Ограничения на распространение некоторых СМИ. Правовое регулирование интернет-СМИ. Защита чести, достоинства и деловой репутации. неприкосновенность частной жизни [29].

6. Основы теории коммуникации и деловое общение

Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Фигура коммуникатора. Аудитория коммуникации. Типы коммуникации. Массовая коммуникация. Специализированная коммуникация. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Слушание. Устная и письменная речь. Роль игры в коммуникативной деятельности. Коммуникативные барьеры. Кризисные коммуникации [4; 3].

7. Работа тележурналиста и радиожурналиста

Телевидение и радио в системе СМИ. Журналистские профессии на радио и

телевидении. Основные жанры радио и телевидения. Репортаж как особый жанр телевидения. Речь радио- и телеведущих. Основы работы оператора. Основы подготовки выпусков (верстка) [17; 27].

8. Интернет-журналистика

Интернет как новый канал коммуникации современных СМИ. Организация и особенности функционирования сетевых изданий. Блоги [21; 25].

II. Требования к уровню подготовки поступающего

Поступающий, освоивший программу бакалавриата, должен быть готов решать следующими профессиональными компетенциями:

- знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

- понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста;

- ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;

- ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;

- анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

- руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;

- следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;

- базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

- учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса,

знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

- следовать принципам работы журналиста с источниками информации,
- знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

- понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.

III. Критерии оценивания работ поступающих

Вступительное испытание в магистратуру проходит в форме письменного тестирования. Результаты тестирования оцениваются по 100-бальной шкале.

Каждый билет содержит 15 тестовых вопросов. Вопросы делятся по категориям сложности: 10 вопросов категории А (оцениваются по 5 баллов каждый) и 5 вопросов категории В (оцениваются по 10 баллов каждый). Суммарная оценка не превышает 100 баллов. Продолжительность вступительного испытания – 2 академических часа (90 минут), включая время на подготовку ответа.

IV. Примерный вариант задания

Примерные тестовые задания категории А:

1. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в

А. 1991 году

В. 2001 году

Б. 1994 году

Г. 2005 году

Ответ: а.

2. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

А. 20 % объема вещания

Б. 40 % объема вещания

В. 25 % объема вещания

Г. 10 % объема вещания

Ответ: в.

Примерные тестовые задания категории В.

1. Первым журналом для женщин в России был

А. «Дамский мир»

В. «Работница»

Б. «Женский вестник»

Г. «Женщина»

Ответ: б.

2. Основные параметры типологизации СМИ:

А) тираж;

В) качество печати;

Б) регион распространения;

Г) аудитория

Ответ: г.

V. Рекомендуемая литература

1. Бабенко Л.Г. Лингвистический анализ художественного текста : Теория и практика Учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Филология". М. : Флинта : Наука, 2003 (Великолук. гор. тип.). - 495
2. Борисов Ю.Н., Биткинова В.В. История отечественной литературы. XVIII - первая четверть XIX в. Саратов, 2010.
3. Викулова Л.Г. Основы теории массовой коммуникации. М., 2008.
4. Володина Л.В., Карпухина О.К. Деловое общение и основы теории массовой коммуникации. СПб, 2002
5. Гиленсон Б. А. История зарубежной литературы от античности до середины XIX века. М. : Издательство Юрайт, 2014. 904 с.
6. Есин Б. И. История русской журналистики (1703 – 1917). М.: Наука, 2000;
7. История древнерусской литературы. М.: Высшая школа, 2006. – 336 с.
8. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А.Ю.Быков, Е.С.Георгиева, С.А.Михайлов ; под общ. ред. С.А.Михайлова. М.: Издательство Юрайт, 2014. 366 с
9. История отечественной журналистики (1917-1945)/ Хрестоматия. М.2000.
10. История русской литературы XVIII века. М.: Высшая школа, 2000. – 415 с.
11. История русской литературы XIX века (40-60-е годы). М: Высшая школа, 2003. – 301 с.
12. История русской литературы XIX века (70-90-е годы). М: Высшая школа, 2005. – 384 с.
13. История русской литературы конца XIX – начала XX веков: учебное пособие для студентов вузов: В 2 Т. М: Академия, 2007.
14. История зарубежной литературы XX века. Под ред. Засурского Я.Н., Михайловой Л.Г. М., 2003.
15. Ковалева Л. В. История зарубежной литературы (от истоков до Античности). Учебное пособие. Воронеж, 2013. - 81 с.
16. Киричек П. Н., Федотова О.В. Этика журналиста. Саранск, 2004.
17. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие/ Кыргызско-Российский Славянский университет. Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001
18. Корконосенко С. Г. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000 г.
19. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М.: Аспект Пресс, 2000. 208 с.
20. Лапынина Н.Н. Русский язык и культура речи: курс лекций. Воронеж, 2012. 160с.
21. Машкова С.Г. Интернет-журналистика : учебное пособие. Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006 – 80 с.
22. Николаев А. И. Основы литературоведения: учебное пособие для студентов филологических специальностей. Иваново: ЛИСТОС, 2011. 255 с.
23. Овсянников Р. П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917-90 гг.). М., 2005
24. Основы литературоведения: Учебное пособие для студентов педагогических вузов / В. П. Мещеряков, А. С. Козлов и др.; Под общ. ред. В. П. Мещерякова. М.: Дрофа, 2003. 416 с.

25. Перевалов В.В. Основы интернет-журналистики: учеб. Пособие. Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2012. 232 с
26. Протасова О.Л. История российской журналистики - XVIII-XX в. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2001.
27. Радиожурналистика / под ред. профессора А.А. Шереля. М., 2000.
28. Риторика : учебник для бакалавров / В. А. Ефремов [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Черняк. М. : Издательство Юрайт, 2013. 430 с.
29. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М., 2002.
30. Синяева И.М.. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник для вузов. 2010.
31. Система средств массовой информации России. Учебное пособие для вузов. Под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2001
32. Современная русская литература: годы: В 2 Т. М.: Академия, 2003.
33. Стернин И.А. Практическая риторика. Воронеж: «Истоки», 2011. 169 с.
34. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие / О.А. Казакова, С.В. Малервейн, Л.М. Райская, Т.Б. Фрик. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. 116 с.
35. Тендит К.Н. История журналистики. Ч. 1: учеб. пособие / К. Н. Тендит, Н. В. Шелковникова. Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2012. 155 с.
36. Художественный текст в современной лингвистической парадигме. Учебное пособие. Сост. Кольцова Л.М., Лунина О.А. Воронеж, 2007.